

Экономика

Рынки коммерческой недвижимости

Офисный сегмент

Торговый сегмент

Складской сегмент

Гостиничный сегмент

Рынок элитной жилой недвижимости

Основные выводы

**Knight
Frank** 

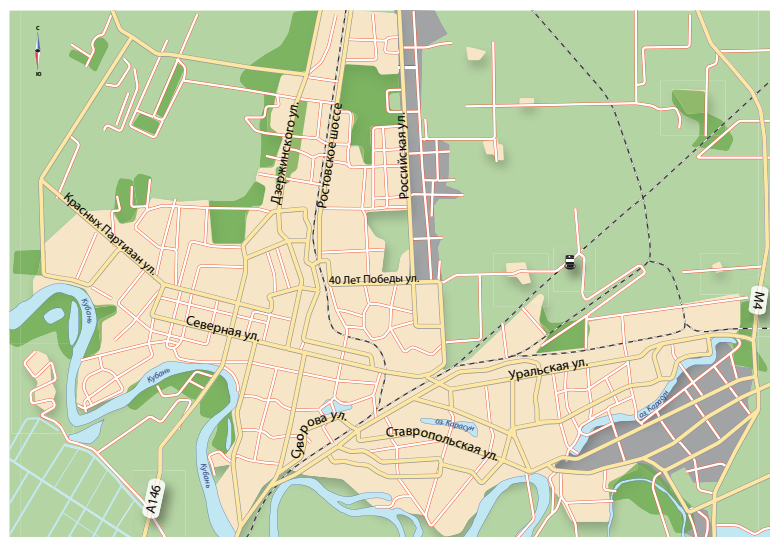
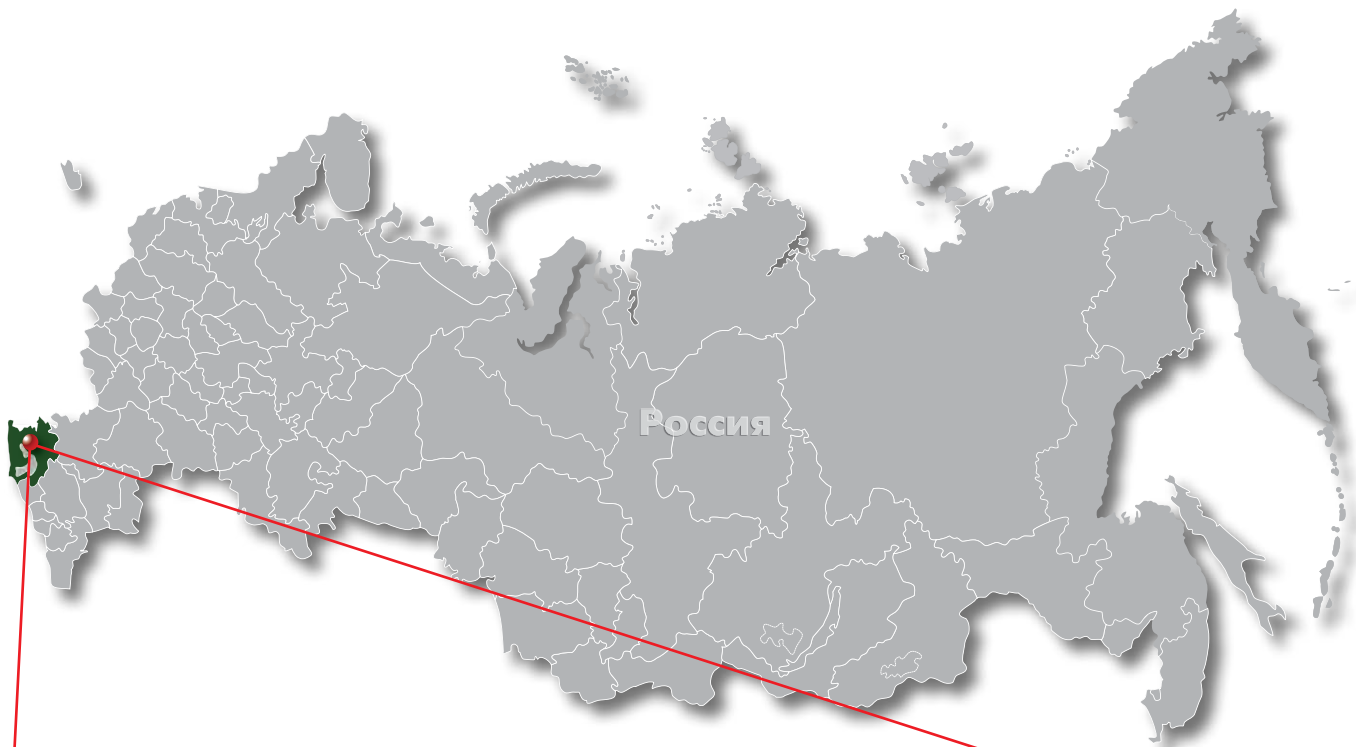
Обзор рынка Краснодара



Содержание

Экономика	4
Рынки коммерческой недвижимости	5
Офисный сегмент	6
Торговый сегмент	7
Складской сегмент	8
Гостиничный сегмент	9
Рынок элитной жилой недвижимости	11
Основные выводы	13

Краснодар на карте России



Краснодар – административный, промышленный и деловой центр Краснодарского края.

Город расположен на расстоянии 1360 км от Москвы и 120 км от Черного моря. Население Краснодара составляет 709 тыс. чел. На Краснодар приходится около 20% выпуска продукции обрабатывающей промышленности, 30% объема инвестиций в основной капитал и около 40% оборота розничной торговли от соответствующих суммарных показателей Краснодарского края.

Экономика

Основные положительные характеристики экономики края и города

Показатель	Краснодар	Краснодарский край	Южный федеральный округ
Население, 2007 г., тыс. чел.	709	5120	22 835,2
Валовый региональный продукт на душу населения, 2007 г., тыс. руб.	н. д.*	106,7	87,8
Темпы роста валового регионального продукта, 2007 г., %	н. д.*	108,1	108**
Индекс промышленного производства, I кв. 2008 г. к I кв. 2007 г., %	124,9	108,6	108,8
Оборот розничной торговли на душу населения, 2007 г., тыс. руб.	230,4**	72,7	57,8
Темпы роста оборота розничной торговли, I кв. 2008 г. к I кв. 2007 г., %	165,6	138,8	121,6
Среднемесячная номинальная заработная плата, I кв. 2008 г., тыс. руб.	16,8	12,2	10,2
Темпы роста реальной заработной платы, I кв. 2008 г. к I кв. 2007 г., %	116,8	116,5	113,3

* Показатель не рассчитывается для муниципальной экономики

** Оценка

Источники: Росстат, региональные органы статистики, Knight Frank Research, 2008

Основные положительные характеристики края и города

- Южный климат и значительный фонд черноземных земель (4% от общероссийского объема) создают благоприятные условия для развития сельского хозяйства. В крае производится существенная часть общероссийского объема зерна, риса, кукурузы и других сельскохозяйственных культур. Также в крае развито мясо-молочное животноводство и птицеводство. На основе собственного сырья развиваются отдельные отрасли пищевой промышленности (производство сахарного песка, консервов, вин и т. д.).
- Наиболее развитыми отраслями промышленности края являются топливно-энергетическая промышленность, машиностроение, химическая и нефтехимическая промышленность. Крупнейшие предприятия – «Роснефть-Краснодарнефтегаз», «Кубаньгазпром», НПО «Промавтоматика», «КНПЗ-Краснодарэконнефть».
- Краснодарский край отличается высокой инвестиционной активностью российских и иностранных инвесторов. Примером реализованного международного проекта является строительство газопровода «Голубой поток», обеспечивающего прямые поставки российского газа в Турцию через акваторию Черного моря (общая сумма инвестиций – \$3,2 млрд). Инвестиционные проекты на территории края также реализовали (или реализуют) такие компании, как «Бондюэль», «Нестле», Philip Morris, «Кнауф», «Шелл».

- Краснодарский край отмечен сравнительно высокими рейтингами международных рейтинговых агентств. В сентябре 2007 г. Fitch Ratings присвоило региону рейтинг BB по международной шкале со стабильным прогнозом, а Moody's Investors Service – рейтинг Aa1.ru по национальной шкале. В это же время агентство Standard & Poor's пересмотрело прогноз кредитного рейтинга региона по международной шкале со «стабильного» на «позитивный» (актуальное значение рейтинга BB-).

Краснодарский край отличается высокой инвестиционной активностью.

- В крае исторически развит рекреационный комплекс. При этом в ближайшие годы положение края как ключевого туристического региона России должно укрепиться благодаря влиянию нескольких масштабных мероприятий. Так, на границе Краснодарского края и Ростовской области будет реализован проект строительства игровой зоны «Азов-Сити» (требуемый объем инвестиций – \$3 млрд), в городе Сочи в 2014 г. пройдут Олимпийские игры (требуемый объем инвестиций – \$12 млрд). Также на территории края планируется создание пяти особых экономических зон туристско-рекреационного типа (требуемый объем инвестиций \$1,5 – млрд).
- Регион отличается выгодным транспортно-логистическим положением на южной границе России с выходом к Черному и Азовскому морям. Географическое расположение края обусловило развитие всех видов транспорта – водного (морские и речные порты в Новороссийске, Краснодаре и других городах), воздушного (два международных аэропорта – в Краснодаре и Сочи), железнодорожного (в Краснодаре сходятся железные дороги из пяти направлений), автомобильного (через край проходят две федеральные трассы – М4 «Дон» и М29 «Кавказ»).

Основные факторы риска

- Динамично растущий продовольственный импорт ставит под угрозу благополучие местной сельскохозяйственной отрасли.
- Сильная конкуренция со стороны зарубежных курортов сходной ценовой категории (Турция, Египет и т. д.).
- Общая граница с конфликтной территорией (грузинская Абхазия).

Регион отличается выгодным транспортно-логистическим положением на южной границе России с выходом к Черному и Азовскому морям.

Рынки коммерческой недвижимости

Основные индикаторы рынков коммерческой недвижимости Краснодара

Индикатор	Офисный сегмент (классы А, В)	Профессиональные торговые центры	Складские комплексы (классы А, В)	Гостиничный сегмент (3–4 звезды)
Общий фонд существующего предложения, м ² *	31 800	321 000	0	819
Общий фонд заявленных проектов, м ² *	302 000	897 500	1 477 000	1100
Диапазон ставок аренды, \$/м ² /год**	510–720	400–1900	–	125–230

* Для офисного и торгового сегмента – соответственно офисная и торговая площадь, для складского сегмента – общая площадь, для гостиниц – номерной фонд.

** Для гостиниц – средняя стоимость размещения, стандартный номер, \$/сутки.

Источник: Knight Frank Research, 2008

Офисный сегмент

Ключевые офисные проекты в Краснодаре

Название	Класс	Общая площадь, м ²	Офисная площадь, м ²	Готовность
МФК «Кристалл»	A	20 000	5200	2008 г.
Бизнес-центр «Олимпик Плаза»	B	18 000	12 000	2008 г.
Бизнес-центр Green House	B	6700	4300	2008 г.
Торгово-офисный центр «Виктория»	B	39 000	22 000	2009 г.

Источник: Knight Frank Research, 2008

Ключевые факторы, определяющие развитие рынка

- В городе реализуется программа «Краснодару – столичный облик», предполагающая реконструкцию центра города за счет средств частных инвесторов и, частично, регионального бюджета. В программе собираются принимать участие как местные, так и федеральные девелоперы. К примеру, компания «Пересвет-Регион» намерена построить торгово-офисный центр высокого класса в одном из реконструируемых кварталов (№ 217).
- Федеральные и иностранные компании, которые имеют производственные мощности в различных точках Краснодарского края, нередко открывают управляющий офис в его столице.
- Реализация в регионе крупных инвестиционных проектов со значительными государственными интересами («Азов-Сити», пять особых экономических зон туристско-рекреационного типа, подготовка к сочинской олимпиаде) будет способствовать повышению административной роли Краснодара, т. к. решение многих возникающих вопросов потребует участия краевых властей. Кроме того, средства, инвестированные в экономику края, мультипликативным образом скажутся и на экономике Краснодара – через налоговые поступления в краевой бюджет, заказ товаров и услуг у местных компаний, потраченные (или инвестированные) заработки граждан.
- Филиалы федеральных банков, представленных в городе (Сбербанк, ВТБ, Газпромбанк, Союз, Уралсиб, Райффайзенбанк, Росбанк), получат дополнительный импульс к развитию благодаря возможности обслуживать средства крупных клиентов, которые будут поступать в экономику региона.

Краткая характеристика рынка офисной недвижимости

- Первые офисные объекты относительно высокого качества стали выходить на рынок в период 2003–2006 гг. Это были здания, которые можно отнести к классу B- (бизнес-центр «Кубань-Кредит», офисный центр на пересечении улиц Северная и Октябрьская и другие).

- Действующих бизнес-центров высокого класса на данный момент в Краснодаре нет. Но во второй половине 2008–2009 гг. должно открыться сразу девять новых объектов, из которых семь позиционируется как класс A. Таким образом, уже сейчас рынок испытывает определенное давление со стороны предложения.
- Несмотря на одновременный выход на рынок сразу нескольких конкурирующих объектов, площади в них пользуются относительно высоким спросом. К примеру, в объектах со сроками сдачи в 2008 г. свободно 7–25% площадей, что говорит о том, что в течение нескольких месяцев после открытия они с большой вероятностью будут заполнены арендаторами.

Рынок испытывает определенное давление со стороны предложения.

- Среди девелоперов пока однозначно доминируют местные компании. Этим отчасти объясняется то, что многим объектам, позиционируемым как класс А, не хватает соответствующего технического оснащения, опытной управляющей компании и продуманной маркетинговой политики. Даже после открытия строящихся офисных объектов в городе не будет ни одного здания экстра-класса, которое стало бы наглядным примером качества для местных участников рынка недвижимости.
- Ставки аренды в строящихся качественных объектах находятся в диапазоне 510–720 \$/м²/год (включая операционные расходы, без НДС). Как и на других региональных рынках, размер арендной ставки обычно устанавливается собственником в рублях за квадратный метр в месяц. Примеры, когда существует отдельная фиксированная ставка операционных расходов, являются исключительными. Ставки продажи современных офисных помещений в Краснодаре находятся в диапазоне 2700–5000 \$/м².

**Показатели развития рынка
качественной офисной
недвижимости Краснодара
в 2007–2009 гг.**



Источник: Knight Frank Research, 2008

Торговый сегмент

Ключевые проекты профессиональных торговых центров в Краснодаре

Название	Инвестор/заказчик	Общая площадь, м ²	Арендуемая площадь, м ²	Готовность
OZ	«Эйм Проперти Девелопмент»	207 570	150 000	2009 г.
«Краснодар-Сити»	Инвестиционная компания «ТПС»	150 000	87 000	2008–2010 гг.
«Мегамолл СБС»	SBS Development	146 400	120 400	2008–2009 гг.
ТРЦ «Краснодар» («DVI-Столица»)	DVI Capitals	87 000	56 000	2009 г.
Lifestyle Centre	NT Development	83 000	55 800	2008–2009 гг.

Источник: Knight Frank Research, 2008

Ключевые факторы, определяющие развитие рынка

- Высокий уровень деловой активности как в городе, так и в регионе в целом.
- Существенная часть розничного товарооборота Краснодара формируется населением Краснодарского края. Так, на Краснодар приходится около 38% товарооборота, в то время как в нем проживает лишь 15% населения региона.
- Предприятия потребительского рынка играют важную роль в наполнении доходной части городского бюджета – на них приходится около 30% поступлений.



ТЦ «Мегамолл СБС»

Краткая характеристика рынка торговой недвижимости

- Общая площадь функционирующих торговых центров Краснодара составляет 560 000 м², торговая площадь – 321 000 м².

- Самыми современными и популярными торговыми центрами в Краснодаре являются «МЕГА Адыгея», «Красная Площадь» и «Сити Центр».
- Рынок торговых центров в Краснодаре в ближайшие годы продолжит активное развитие. Объем строящихся торговых центров составляет 845 000 м², из них торговые помещения составляют 573 000 м².
- В стадии строительства находятся 12 торговых центров. Это такие проекты, как «Краснодар-Сити», OZ, «Мегамолл СБС», «DVI-Столица», Lifestyle Centre.
- В настоящее время доля свободных площадей в торговых центрах достаточно низкая. В успешных по формату и расположению проектах она составляет 0–5% от арендуемой площади помещений (например, в таких объектах, как «Сити Центр», ЦУМ, «Красная Площадь»).

Сравнительный объем действующих и строящихся/заявленных торговых площадей в Краснодаре, %



Источник: Knight Frank Research, 2008

В настоящее время доля свободных площадей в торговых центрах достаточно низкая.

Складской сегмент

Крупнейшие складские проекты в Краснодаре

Проект	Девелопер	Общая площадь, м ²	Готовность
ProLogica Park	«Девелопмент-Юг»	600 000	2010 г.
Логистический парк «Южный»	«М-Индустрия»	300 000	2008–2011 гг.
Логистический парк	ИПГ «Евразия»	250 000	2010 г.
Megalogix	Raven Russia и «Авалон»	117 000	2009 г.
Eastfield Park Krasnodar	Eastfield Group	110 000	2009 г.
«Parkridge Краснодар»	Parkridge Holdings	100 000	2009 г. (1-я очередь)

Источник: Knight Frank Research, 2008

Ключевые факторы, определяющие развитие рынка

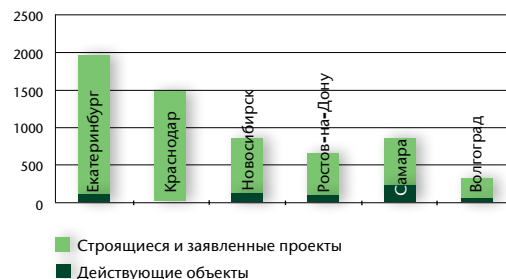
- Краснодар – важный транспортный и транзитный узел юга России. Через город проходит автомагистраль федерального значения М4 «Дон», в городе берет начало трасса М29 «Кавказ». В регионе запланировано строительство платной автотрассы Краснодар – Абинск – Кабардинка.
- В городе расположен крупный узел железных дорог Северо-Кавказской железной дороги пяти направлений (однопутные на Новороссийск, Сочи, Волгоград, Элисту и двухпутная на Ростов-на-Дону).
- В южной части города действует речной грузовой порт на реке Кубань, которая отделяет город от районов Республики Адыгея. Через реку наведено три моста, планируется перебросить еще два.

- В Краснодаре динамично развивается потребительский рынок и сегмент торговой недвижимости.
- Подготовка к Олимпиаде-2014 в Сочи и растущее число отдыхающих на курортах Краснодарского края придаст новый импульс развитию транспортной инфраструктуры в регионе, приведет к росту объема грузопотоков, что увеличит потребность в качественной складской недвижимости.
- Потенциал рынка ограничивается коротким логистическим плечом (272 км по трассе М4) между Ростовом-на-Дону и Краснодаром, что позволяет обслуживать рынок города с использованием складских терминалов Ростова-на-Дону. Кроме того, многие компании отдают предпочтение именно Ростову-на-Дону при выборе ключевого города для развития бизнеса в Южном федеральном округе и в частности Северо-Кавказском регионе.

Краткая характеристика рынка складской недвижимости

- Общий объем промышленных складских помещений Краснодара оценивается примерно в 350 000 м². Качественные объекты на открытом рынке не представлены. В виде примеров низкокачественных объектов класса С можно привести складские площади в составе многофункциональных комплексов «Бизнес-парк “Кубань”» и «Бизнес-центр “Кавказ”» (оба проекта размещены в бывших производственных помещениях в городской черте).
- В городе действует несколько складов built-to-suit. Например, «Фруктовый терминал» (склад класса В площадью 13 300 м²) компании JFC, складской комплекс класса А компании «Филип Моррис Кубань», распределительный центр компании «Табрис».

Сравнительный объем действующих и строящихся/заявленных складских площадей в крупных региональных городах, тыс. м²



Источник: Knight Frank Research, 2008

- Рост арендных ставок на складские помещения в начале 2008 г. составил в среднем 12–15%, что обусловлено общим повышением потребительских цен. Арендные ставки на отопляемые склады класса С составляют 110–115 \$/м²/год, на неотапливаемые – 60–80 \$/м²/год.

Гостиничный сегмент

Основные показатели рынка гостиничной недвижимости Краснодара

Общее количество действующих гостиниц	33
Объем номерного фонда в гостиницах, номеров	1696
Общее количество действующих гостиниц категории 3–4*	19
Объем номерного фонда в гостиницах категории 3–4*, номеров	819
Объем номерного фонда в гостиницах, планируемых к вводу до 2012 г., номеров	1100
Средний уровень загрузки отелей категории 3–4*, %	75–80

Источник: Knight Frank Research, 2008

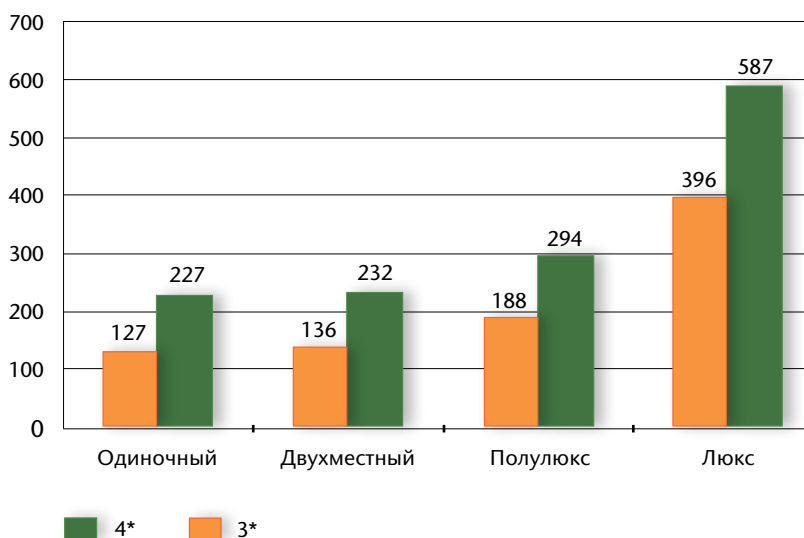
Ключевые факторы, определяющие развитие рынка

- О планах открытия гостиничных объектов в Краснодаре заявляют крупные международные операторы. Так, до 2012 г. в городе должны открыться отели «Марриотт» на 260 номеров, Ibis и Novotel (Accor Group) на 200 и 250 номеров соответственно.
- Краснодар является административным центром региона, наиболее богатого рекреационными ресурсами в России. Такое положение определяет приток инвестиций в строительство отелей, предоставляющих полный спектр услуг, необходимых бизнес-туристам.
- По оценке компании Knight Frank, предложение на гостиничном рынке Краснодара к 2012 г. вырастет примерно на 1100 номеров.

Краткая характеристика рынка гостиничной недвижимости

- На гостиничном рынке Краснодара в настоящий момент нет отелей, находящихся под управлением международных гостиничных операторов. Кроме того, в городе не функционирует ни одного отеля уровня 5*.
- Большинство гостиниц Краснодара категории 3–4* – это мини-отели с номерным фондом 30–40 номеров. В результате общий номерной фонд «современного стандарта» в городе небольшой (819 номеров).
- Самые крупные гостиницы города – это старые гостиницы, построенные в советское время («Интурист-Краснодар», «Москва»).
- В Краснодаре нет крупных конференц-отелей, предоставляющих качественные услуги для проведения различных деловых мероприятий.

Стоимость размещения в гостиницах категории 3–4* в Краснодаре, \$/сутки



Источник: Knight Frank Research, 2008

Распределение номерного фонда по категориям в Краснодаре, % от общего количества номеров



Источник: Knight Frank Research, 2008



Гостиница «Интурист-Краснодар»

О планах открытия гостиничных объектов в Краснодаре заявляют крупные международные операторы. До 2012 г. в городе должны открыться отели «Марриотт», Ibis и Novotel (Accor Group).

Рынок элитной жилой недвижимости

Основные проекты строящихся жилых комплексов в Краснодаре

Название	Инвестор/девелопер	Класс	Общая площадь, м ²	Готовность
ЖК «Королевская площадь»	«Ниагара»	элитный	65 000	2011 г.
Немецкая деревня «Екатерина Великая»	«Европа-Инвест»	эконом, бизнес, элитный	170 000	2009 г.
ЖК «Европейский»	«Газпромбанк-Инвест»	бизнес	78 246	2007 (1-я очередь) – 2010 гг.
Коттеджный комплекс «Екатериновка»	«КубаньИнвест»	элитный	19 500	2005 (1-я очередь) – 2009 гг.

Источник: Knight Frank Research, 2008

Ключевые факторы, определяющие развитие рынка

- Строительный комплекс является одним из приоритетных направлений инвестиционной и внешнеэкономической деятельности администрации города. С его помощью обеспечивается основная часть инвестиционных поступлений.
- Высокая степень активности рынка жилищного строительства сделала Краснодар лидером по вводу в действие жилых домов. В 2007 г. этот показатель составил 1 170,6 тыс. м², что соответствует 1,5 м² вводимого жилья в год на человека.
- На смену «точечной» застройке приходят строительство и реконструкция целых кварталов. Приоритетный инвестиционный проект в сфере жилищного строительства по реконструкции центральной части города позволит увеличить плотность заселения данной территории на 48%, при этом средняя обеспеченность жильем поднимется с 16,2 до 24,9 м² на человека.

Краткая характеристика рынка жилой недвижимости элитного и бизнес-классов

- Характерной особенностью Краснодара является высокая доля малоэтажного индивидуального жилья – 53% всех площадей, введенных в 2007 г., относится к данному типу.
- Значительные объемы вводимого жилья пока не приводят к насыщению рынка. Об этом говорит высокая степень поглощения на рынке новостроек. К моменту сдачи объекта госкомиссии реализуется 85–90% квартир.
- Анализ динамики изменения цен в первой половине 2008 г. показывает опережающие темпы прироста (в среднем в 2 раза) первичного рынка по сравнению со вторичным. Ценовой разрыв между рынками, характерный для 2007 г., сокращается.

- Рост средних цен на первичном рынке с начала 2008 г. составил 32,2%, уже демонстрируя более чем двукратное превышение годовых темпов роста в 2007 г. (24,3%). На вторичном рынке с начала текущего года средние цены выросли на 16,2%.
- Рынок элитного жилья находится на начальном этапе своего формирования. Заявленные знаковые проекты рынка жилой недвижимости будут реализованы с привлечением зарубежного опыта. Примерами таких объектов могут служить «Королевская площадь», Немецкая деревня «Екатерина Великая».



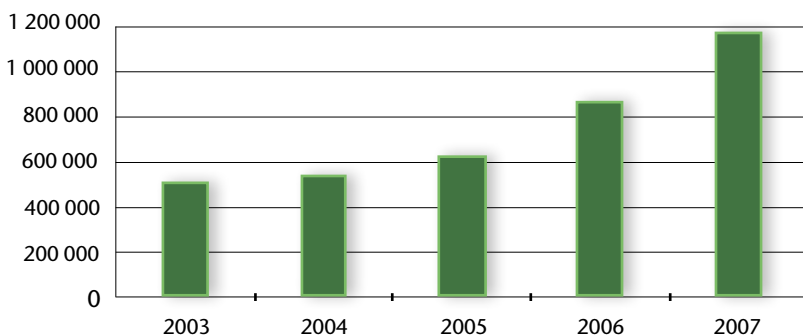
ЖК «Королевская площадь»

Основные ценовые показатели в сегменте городской жилой недвижимости Краснодара

Сегмент рынка	Средние цены в июне 2008 г., руб./м ²	Мин. цена предложения в июне 2008 г., руб./м ²	Макс. цена предложения в июне 2008 г., руб./м ²	Рост средних цен с начала 2008 г., %
Первичный	50 550	37 000	100 000	32,2
Вторичный	56 240	40 350	182 100	16,2

Источник: Knight Frank Research, 2008

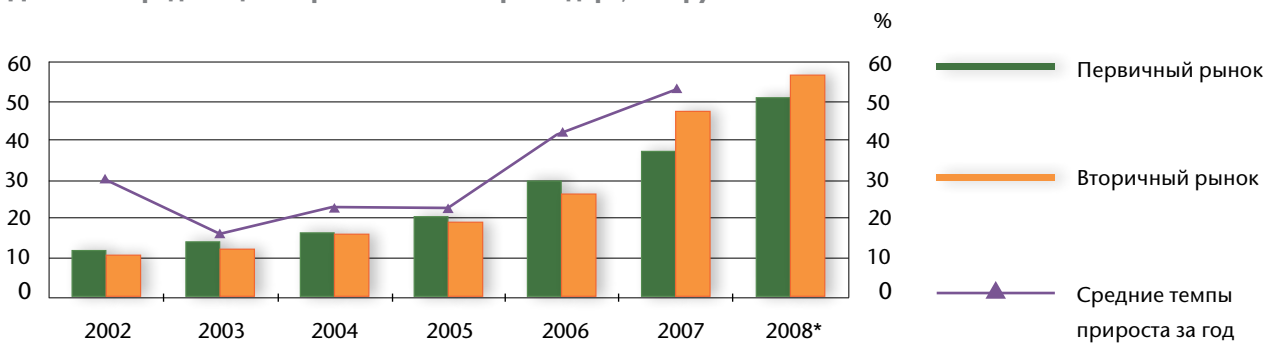
Динамика объемов строительства жилых домов в Краснодаре, м² общей площади



Источник: Администрация г. Краснодара

Значительные объемы вводимого жилья пока не приводят к насыщению рынка. Об этом говорит высокая степень поглощения на рынке новостроек.

Динамика средних цен на рынке жилья в Краснодаре, тыс. руб.



Данные на июнь 2008 г.

Источник: Knight Frank Research, 2008

Основные выводы

Не имея на своей территории ни богатых залежей топливно-энергетических полезных ископаемых, ни огромных промышленных предприятий, Краснодарский край остается одним из наиболее динамично развивающихся в стране. В основе его благополучия – развитие туристического комплекса, транспорта и торговли, сельского хозяйства. Регион также отличается высокой инвестиционной активностью, что создает базу для его успешного развития в будущем.

Сразу девять качественных офисных объектов должно открыться в Краснодаре в 2008–2009 гг. Однако новые площади пока без проблем поглощаются рынком даже несмотря на то, что уровень арендных ставок не уступает более развитым рынкам городов-миллионников.

В Краснодаре набирает силу тенденция децентрализации организованного ритейла. В среднесрочной перспективе ожидается достижение показателя обеспеченности торговыми площадями в 1000 м² на 1000 человек постоянного населения города (для сравнения, в Москве на текущий момент данный показатель составляет 260 м² на чел.).

Складской рынок Краснодара не развит, хотя имеет благоприятные перспективы развития как логистический центр снабжения Северо-Кавказского региона. Существенным событием для развития Краснодара как логистического центра стал выбор Сочи столицей Олимпиады-2014. Связанное с этим процессом оживление экономики приведет в том числе и к активизации на рынке складской недвижимости города.

В Краснодаре наблюдается дефицит отелей, которые специализируются на обслуживании бизнес-туристов. По оценкам Knight Frank, к 2012 г. объем номерного фонда Краснодара увеличится на 1100 номеров, что должно сгладить данный дисбаланс.

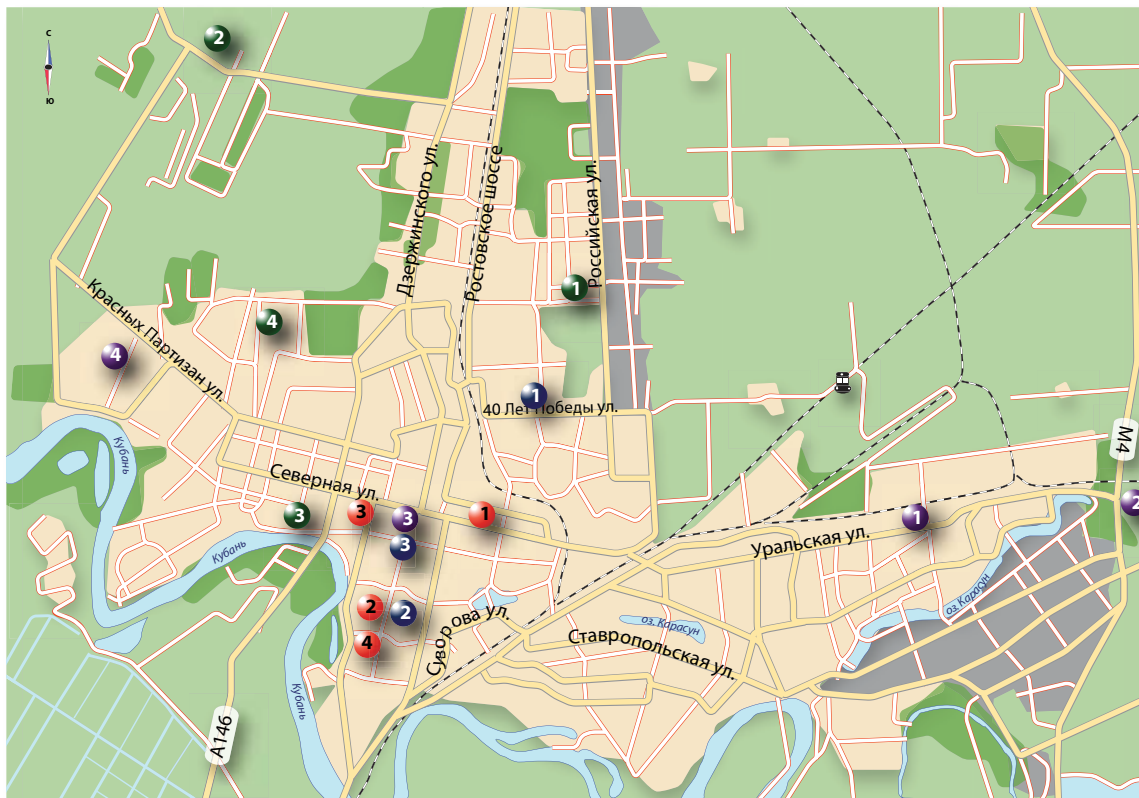
Рынок элитного жилья Краснодара находится на начальном этапе своего формирования. Заявленные знаковые проекты рынка жилой недвижимости будут реализованы с привлечением зарубежного опыта.

По нашему мнению, инвестиционная привлекательность краснодарских рынков недвижимости не уступает рынкам российских городов-миллионников.



Источник: www.edem-tur.com

Краснодар. Карта строящихся и проектируемых объектов недвижимости



 **Бизнес-центры**

- 1 – МФК «Кристалл»
- 2 – БЦ «Олимпик Плаза»
- 3 – БЦ Green House
- 4 – ТОЦ «Виктория»

 **Жилые комплексы**

- 1 – ЖК «Королевская площадь»
- 2 – Немецкая деревня «Екатерина Великая»
- 3 – ЖК «Европейский»
- 4 – Коттеджный комплекс «Екатериновка»

 **Торговые центры**

- 1 – «Мегаполл СБС»
- 2 – OZ
- 3 – «Краснодар-Сити»
- 4 – «Калинка-Малинка»

 **Гостиницы**

- 1 – Офисно-гостиничный комплекс
- 2 – Ibis
- 3 – «Марриотт»

Источник: Knight Frank Research, 2008



www.knightfrank.ru



Джереми Оутс
Управляющий директор



Константин Романов
Партнер, директор отдела консалтинга



Мария Котова
Директор по развитию бизнеса

Международная консалтинговая компания Knight Frank была основана в Лондоне 110 лет назад и является одним из самых крупных игроков на международном рынке недвижимости.

На сегодняшний день Knight Frank совместно со своим стратегическим партнером, компанией Newmark, насчитывает 165 офисов более чем в 36 странах мира и объединяет свыше 6300 специалистов. Сумма сделок компании за минувший год составила более 41 млрд долларов США.

Годовой доход за этот период превысил 545 млн долларов США. В России и Украине Knight Frank предоставляет полный комплекс агентских и консалтинговых услуг во всех сегментах рынка недвижимости. Наш ключевой ресурс – это сплоченная команда более чем из 250 специалистов, работающих в Москве, Санкт-Петербурге и Киеве.

За время работы в России и Украине услугами Knight Frank воспользовались более 500 крупных российских и международных компаний.

Этот и другие обзоры Knight Frank размещены на сайте www.knightfrank.ru

+7 (495) 981 0000
www.knightfrank.ru